

# Правила рекламной акции «Бонусная карта»

Предъявитель бонусной карты получает скидку при оплате курсов.

## 1. Термины

**«Организатор»** — Учреждение образования «Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «Академтранс».

**«Участник»** — слушатель — физическое лицо, которое выразило свое намерение участвовать в Программе в соответствии с настоящим Положением.

**«Друг»** — физическое лицо, направленное для обучения у Организатора Участником, посредством передачи Бонусной карты.

**«Акция “Бонусная карта”»** — комплекс взаимоотношений Организатора с одной стороны и физических лиц (участников) с другой стороны, в результате которых у Участника Программы возникает право получения скидок на обучение или бонусов на условиях настоящего Положения.

**«Бонусная карта»** — карта, имеющая уникальный номер, и подтверждающая право на участие в Программе на условиях настоящего Положения.

**«Бонус»** — вознаграждение, выплачиваемое за привлечение слушателей.

**«Скидка»** — уменьшение стоимости обучения, предоставляемое при предъявлении Бонусной карты.

**«Курсы, участвующие в акции»** — курсы, на которые распространяется рекламная акция. На момент объявления рекламной акции скидки распространяются на следующие курсы:

Повышение квалификации водителя такси;

Подготовка ИП в случае исполнения обязанности лица, ответственного за организацию и выполнение внутриреспубликанских автомобильных перевозок пассажиров;

Повышение квалификации специалиста по организации внутриреспубликанских автомобильных перевозок пассажиров (грузов);

Повышение квалификации специалиста по организации международных автомобильных перевозок пассажиров (грузов);

Повышение квалификации специалиста по безопасности дорожного движения;

Подготовка уполномоченного лица по контролю технического состояния механических транспортных средств;

Повышение квалификации водителя по выполнению международных перевозок грузов (пассажиров);

семинар «Профайлинг»;

семинар «Освидетельствование на предмет нахождения в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения работающих».



## 2. Регистрация участия в акции

2.1. Получить Бонусную карту может физическое лицо, участвующее в рекламной акции.

2.2. Обязательным условием активации Бонусной карты является заключение договора подряда на оказание услуг по привлечению слушателей.

2.3. Без заключения договора подряда на оказание услуг по привлечению слушателей получение Бонуса по Бонусной карте невозможно.

2.4. Срок действия Бонусной карты не ограничен и может быть изменен Организатором.

2.5. Бонусная карта может быть передана Другу для получения Скидки на обучение по курсам, участвующим в акции.

2.6. В случае утери, Бонусная карта подлежит восстановлению. Восстановление карты производится при предъявлении клиентом, на которого Бонусная карта оформлялась, документа, удостоверяющего личность и заполнения заявления на восстановление.

## 3. Порядок получения Бонуса

3.1. Для получения Бонуса Участник заключает с Организатором гражданско-правовой документ на оказание услуг по привлечению слушателей.

3.2. Бонус начисляется за каждого Друга, закончившего обучение по курсам, участвующим в акции. Если Друг обучается на двух и более курсах, участвующих в акции, то Бонус начисляется в соответствии с количеством пройденных курсов.

## 4. Порядок получения Скидки

4.1. Скидка на обучение предоставляется Участнику и/или Другу при предъявлении Бонусной карты при оформлении договора на обучение.

4.2. Размер скидки устанавливается в соответствии с выбранными курсами повышения квалификации и указывается в прейскуранте Организатора.

4.3. Сотрудники Организатора помимо необходимых документов для оформления договора на обучение прикладывают ксерокопию Бонусной карты.

## 5. Общие условия

5.1. Организатор имеет право в одностороннем порядке вносить любые изменения и/или дополнения в настоящее Правила. Использование Участником или Другом Бонусной карты означает его согласие с этими изменениями.

5.2. В случае возникновения технических и (или) организационных проблем Организатор имеет право временно не выдавать Бонусные карты, не предоставлять по ним скидки до устранения вышеуказанных проблем.

5.3. Незнание условий Правил рекламной акции «Бонусная карта» не может являться основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны участников и друзей в адрес Организатора.

5.4. Организатор своим решением вправе изменять перечень курсов, участвующих в акции.